



Garda Trentino CleanUP Days

10-11-12-13 aprile 2025



Quattro giornate dedicate alla
tutela dell'ambiente.

Volontari, associazioni e cittadini uniranno le forze per **ripulire** il territorio dai rifiuti, mettendosi in gioco in prima persona per la cura del territorio.

A chi è rivolto?



La partecipazione è **gratuita** e aperta a **tutti**:

- **Associazioni** del territorio
- **Scuole**
- **Turisti**
- **Locali**
- **Hotel, negozi, bar e pubblici esercizi** possono diventare stazioni per il ritiro dei **CleanUP Kit**.

Obiettivi



- **Sensibilizzazione:** Comunità e ospiti saranno incoraggiati a rispettare il territorio.
- **Collaborazione:** Unire realtà territoriali attive in iniziative ecologiche.
- **Educazione ambientale:** Creare opportunità di formazione con esperti.



«Cercate di lasciare questo mondo un po' migliore di quanto non l'avete trovato»

Baden-Powell

CleanUP Tour 2025



- [I PATRON e.V. | Garda Trentino CleanUP Days | Patron](#) sono organizzati **in collaborazione con** l'associazione tedesca senza scopo di lucro **PATRON**
- L'evento fa parte del **CleanUP Tour 2025**, che coinvolge destinazioni turistiche in tutta Europa (Schwarzwald, Bodensee, Allgäu, Vorarlberg, Südtirol, Tirol)

Come partecipare?



Sei da solo o in gruppo?



1. **Scegli un itinerario** o un luogo del cuore
2. **Registrati sulla mappa interattiva** [CleanUP Map](#), che contiene anche suggerimenti su luoghi e itinerari
3. **Ritira il CleanUP Kit** presso una delle stazioni sparse su tutto il territorio (es. punti info)
4. **CleanUP time**
5. **Deposita i rifiuti** raccolti in uno dei punti di conferimento
6. **Condividi** la tua azione di CleanUP sui social



Sei un'associazione, un'azienda o una struttura ricettiva?



Partecipa come:

- **Punto consegna dei CleanUP Kit!** Stiamo lavorando per avere **punti di distribuzione** distribuiti in tutto il **Garda Trentino**.
Sul sito patron-nature.org/garda-trentino-partner troverete il link al **modulo di registrazione** per iscrivervi come punto di consegna sulla [CleanUP Map Interactive Map](#).
- **Punto deposito rifiuti!** Stiamo organizzando spazi dove **depositare** (temporaneamente) **tutti i rifiuti** che raccogliamo.

Comunicaci l'intenzione di diventare un punto ritiro Kit o raccolta rifiuti



Vuoi organizzare un CleanUP guidato?



I **CleanUP Guidati** permettono di unire alla pulizia del territorio la **scoperta** delle **associazioni locali**, delle loro iniziative e del loro **impegno** nella **cura dell'ambiente**.

1. **Pensa** a cosa vorresti raccontare o come potresti arricchire l'esperienza di un **CleanUP**.
2. **Condividi l'idea** con **Garda Trentino**
3. **Aggiungi il CleanUP Guidato** alla [CleanUP Map](#) per ottenere maggiore visibilità.



CleanUP Kit



Il CleanUP Kit è costituito da un **sacchetto multiuso riutilizzabile in PP riciclato** e da una **pinza in acciaio inox** pensata per essere riutilizzata anche in futuro
(*Every Day is CleanUP Day*)



Edizione 2024



«L'evento ha coinvolto tutto il territorio, con 44 gruppi tra azioni individuali, associazioni e CleanUP guidati con quasi 500 partecipanti che hanno contribuito a ripulire il territorio per preservare la natura circostante, raccogliendo oltre 2000 chili di rifiuti su quasi 300 chilometri di spiagge, strade e sentieri.»

TERRITORIO

martedì 30 Aprile, 2024

Riva del Garda, oltre 2000 chili di rifiuti raccolti durante i CleanUp days

di Redazione

Quasi 500 partecipanti hanno contribuito a ripulire il territorio per preservare



CleanUP days (foto di Patron_eV)

Una tre giorni memorabile per Riva che, tra il 25 e il 28 aprile, ha ospitato i Garda Trentino CleanUp Days, l'iniziativa dedicata alla raccolta dei rifiuti in natura promossa da Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. in collaborazione con l'associazione no-profit Patron.

SOCIETÀ

Dai mozziconi di sigaretta sul lungolago al ferrame, raccolti nel Gardesano oltre 2 mila chili rifiuti tra spiagge, strade e sentieri

Si sono svolti i Garda Trentino CleanUp Days, l'iniziativa dedicata alla raccolta dei rifiuti in natura: "I numeri dei partecipanti di questa prima edizione hanno superato le nostre più rosee aspettative"



Publicata il - 01 maggio 2024 - 16:45

Condividi

RIVA DEL GARDA. "I numeri di questa prima edizione dei Garda Trentino CleanUp Days hanno superato le nostre più rosee aspettative", A dirlo Silvio Rigatti, presidente dell'Azienda per il turismo Garda Dolomiti. "La nostra destinazione ha dimostrato quanto sia sensibile alla tematica e intendo ringraziare non solo tutte le associazioni, le amministrazioni comunali e gli enti che hanno contribuito a questo ottimo risultato, ma anche i singoli cittadini che hanno deciso di dedicare un po' del loro tempo alla cura del nostro prezioso territorio".

Dal 25 al 28 aprile si sono svolti i Garda Trentino CleanUp Days, l'iniziativa dedicata alla raccolta dei rifiuti in natura promossa dall'Azienda per il turismo Garda Dolomiti in collaborazione con l'associazione no-profit Patron.

Ambiente / La sfida

Vinci un premio raccogliendo i rifiuti: quattro giorni per ripulire l'Alto Garda con il "CleanUp day"

Il dato percentuale della raccolta differenziata sul territorio dei sette comuni del Basso Trentino si è attestato al 78,5% contro il 73,3 dello stesso mese di febbraio 2023. Il Comune più virtuoso è Tenno con l'89,8% ma Drena ha sfondato il tetto del 90% di differenziata sul totale di rifiuti prodotti. E arriva la proposta dell'Apt

AUTUNNO A Riva la raccolta differenziata decolla: raggiunto il 78%

SANZIONI Rovereto: una multa al giorno per gli incivili dei rifiuti

TRENTO Raccolta differenziata, si migliora ancora e calano i costi

di Paolo Liserre

#Raccolta Del Rifiuti #Rifiuti Abbandonati #Ambiente #Alto Garda E Ledro

05 aprile 2024 A- A+ 🖨️ ↻️ ✉️



Contatti



Fabrizio Bertoldi
Event Management

T: 39 0464 025409
M: +39 340 0554108
fabrizio.bertoldi@gardatrentino.it
eventi@gardatrentino.it

GARDA DOLOMITI Azienda per il Turismo S.p.A.
Largo Medaglie d'Oro al Valor Militare, 5
38066 Riva del Garda (TN) Italia
info@gardatrentino.it

gardatrentino.it