

# TAP REVOLUTION

A SIMPLE SOLUTION TO PLASTIC POLLUTION





# PROGETTO

01/10/2020 - 30/04/2022



L'**obiettivo principale** del progetto "Tap Revolution: a simple solution to plastic pollution" è quello di "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo" attraverso la promozione del riciclo e riutilizzo dei beni e materiali e del consumo sostenibile e responsabile nella vita quotidiana.

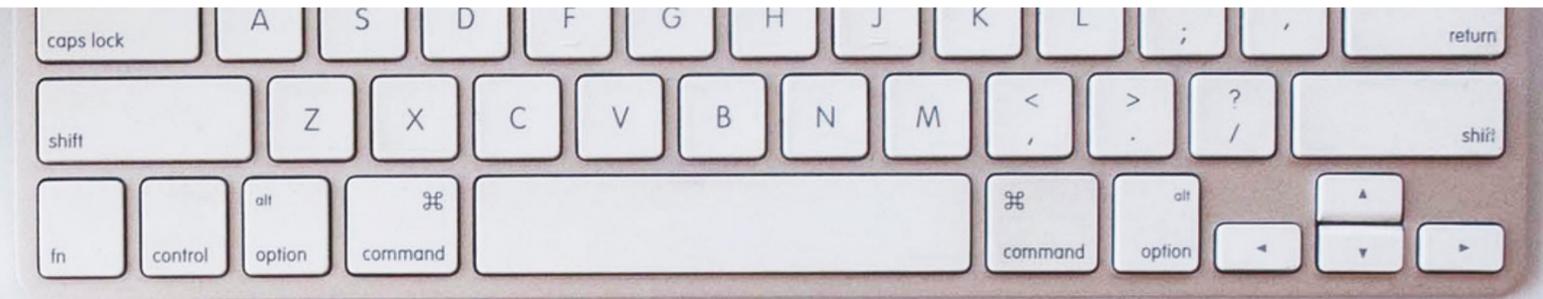


- 01** Promozione del consumo sostenibile e responsabile nella vita quotidiana
- 02** Promozione dell'uso di bottiglie riutilizzabili
- 03** Creazione di una concreta proposta di formazione e crescita per giovani del Trentino
- 04** Riduzione delle ineguaglianze

# IL TEAM



#trentogiovani





# PERCORSO DI FORMAZIONE

01/01/2021 - 31/03/2021

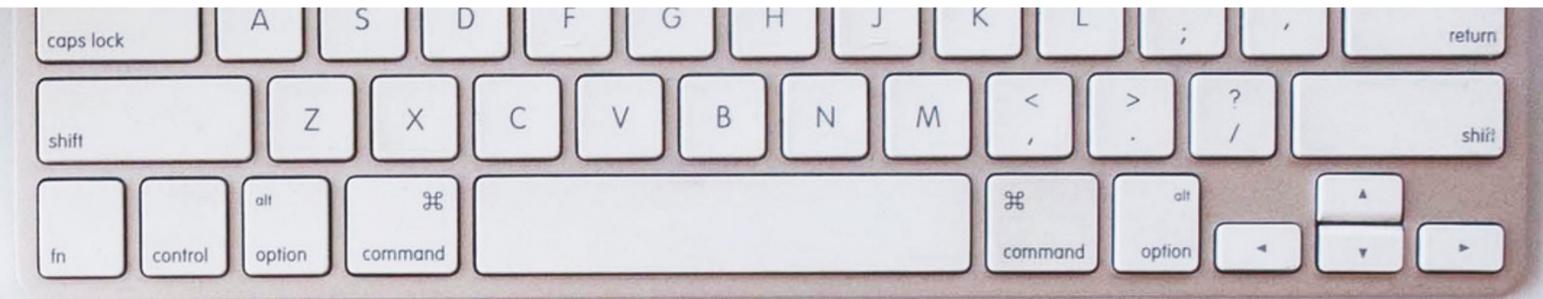
8

- *Introduzione percorso formativo e progetto Tap Revolution*
- *Cittadinanza attiva nell'Unione Europea e Europe Green Deal*
- *La comunicazione e la gestione dei social media*
- *Il ciclo di vita della plastica ed economia circolare*
- *La storia di Refill Italia e come funziona l'iniziativa*
- *L'acqua come bene comune e le iniziative Fontanelle e L'Acqua della casa*
- *La comunicazione efficace sulle tematiche ambientali/consumo critico*
- *Il volontariato e lo sviluppo personale*



- *Agenda 2030 e Obiettivi di sviluppo sostenibile*
- *Il consumo consapevole "Sustainable Living basis: Simple steps to make an impact"*
- *Cambiamento climatico*
- *La realizzazione di un podcast*

# COLLABORATORI



# RISULTATI

**20**

partecipanti

**12**

articoli/interviste

**1**

podcast Tap Revolution (Spotify)

**1**

percorso di formazione





# DIFFUSIONE TRA GLI ESERCENTI E UFFICI PUBBLICI

01/04/2021 - 31/08/2021

## GIOVANI

- \* linee guida prodotte per i Comuni sulla riduzione dell'uso della plastica che verranno distribuite a tutti i sindaci del Trentino
- \* Patto per lo sviluppo Sostenibile che verrà sottoscritto nel 2021 tra Provincia, Comuni, Imprese, associazioni.
- \* strategia di comunicazione rivolta agli esercenti rispetto alla stigmatizzazione delle persone in difficoltà

- 10** adesivi Refill Italia/giovane
- 3** fontanelle/giovane
- +** aggiornamento APP Refill
- +** guida rifornimento acqua

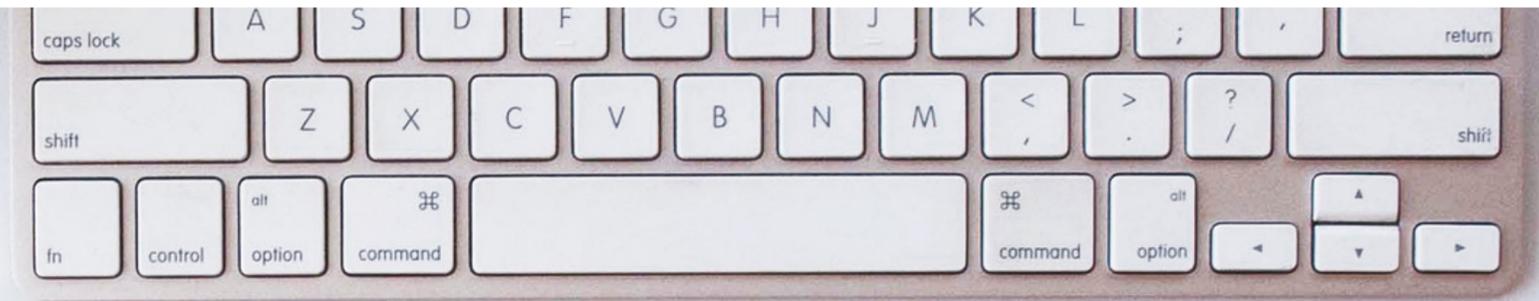
# COLLABORATORI



COMUNE  
DI TRENTO



H<sub>2</sub>O<sup>+</sup>



# RISULTATI

- 100** nuovi utenti APP
- 50** punti d'acqua
- 5** articoli/interviste
- 1** podcast Tap Revolution (Spotify)





# PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CITTADINANZA

01/04/2021 - 30/04/2022

- 1 sensibilizzazione online
- 2 sensibilizzazione "In persona"
- 3 sensibilizzazione rivolte a persone senza dimora

incoraggiare la comunità locale a sviluppare nuove abitudini eco-sostenibili, aumentare la consapevolezza sull'impatto della plastica e assicurare l'accesso gratuito all'acqua.

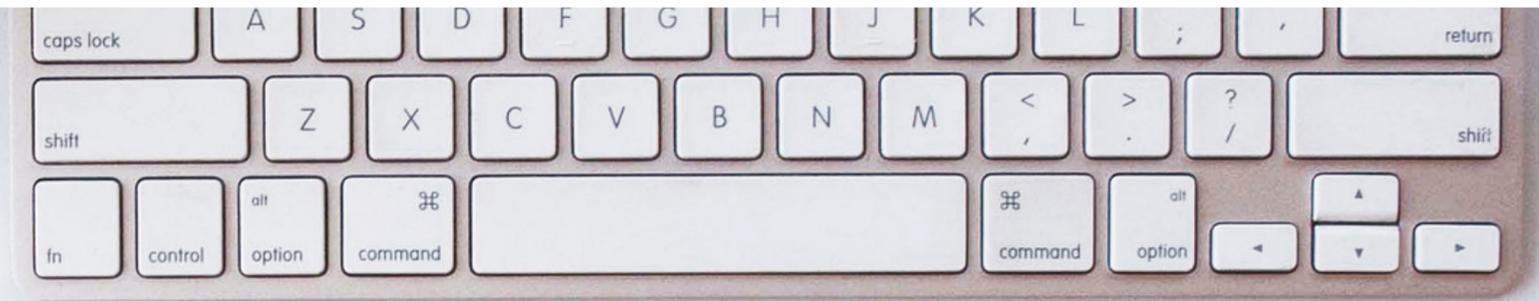
# COLLABORATORI



#trentogiovani



H<sub>2</sub>O<sup>+</sup>





# PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CITTADINANZA

01/04/2021 - 30/04/2022

## **sensibilizzazione online**

- una serie di contenuti educativi ed informativi
- newsletter scuole Trentino (“Anch’io mi prendo cura del pianeta”)
- settimane tematiche



# PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CITTADINANZA

01/04/2021 - 30/04/2022

## **sensibilizzazione "in persona"**

Fa' La Cosa Giusta Trento

Trento Film Festival

Suoni Delle Dolomiti

Oltreconomia

Lunadì

Note blu di Calceranica

Religion Today Film Festival

Settimana europea della riduzione  
dei rifiuti



# PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CITTADINANZA

01/04/2021 - 30/04/2022

## **sensibilizzazione "in persona"**

incontri di informazione e sensibilizzazione presso lo sportello Civico13 (18.13) e il Centro Kairos di Pergine



# PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CITTADINANZA

01/04/2021 - 30/04/2022

## **sensibilizzazione rivolte a persone senza dimora**

un percorso sulle abitudini quotidiane e sull'iniziativa Refill Italia

+ verranno distribuite borracce personalizzate

A close-up photograph of a hand holding a white plastic bottle. The bottle has handwritten text in black marker that reads: "IT'S JUST ONE PLASTIC BOTTLE, SAID 7 BILLION PEOPLE". The background is a blurred beach scene with sand and water.

"IT'S JUST  
ONE PLASTIC  
BOTTLE,  
SAID 7 BILLION  
PEOPLE"

# PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CITTADINANZA

01/04/2021 - 30/04/2022

## **turismo consapevole e sostenibile in Trentino**

materiale di promozione che invita i turisti a scaricare l'APP Refill e ad adottare questa semplice pratica durante il loro soggiorno sul territorio verrà distribuito negli uffici turistici, negli uffici relazioni con il pubblico e nelle biblioteche.

# RISULTATI

- 5000** persone raggiunte
- 150** borracce
- 15** persone senza dimora
- 10** interventi locali
- 5** articoli/interviste
- 1** podcast Tap Revolution (Spotify)





# FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SCUOLE

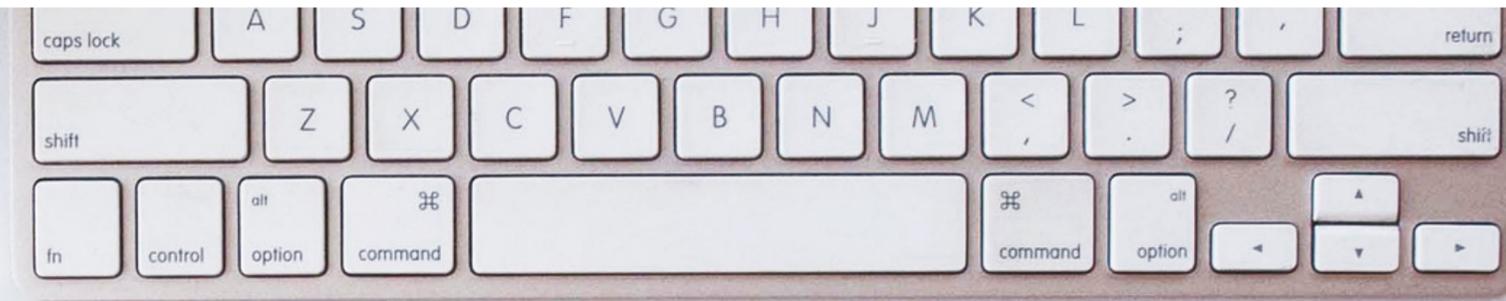
01/10/2021 - 30/04/2022

- 1** programma di alternanza scuola lavoro con una classe di un liceo delle scienze umane realizzato da Marianna Moser e Patricia Dragan
- 2** attività formative con gli alunni delle scuole elementari e medie, proponendo il percorso dal titolo "L'inquinamento delle acque causate dai rifiuti con particolare attenzione a quello dovuto alla plastica e le sue possibili soluzioni. Cosa possiamo fare noi nel nostro quotidiano" realizzate dalle studentesse del liceo delle scienze umane

# COLLABORATORI



H<sub>2</sub>O<sup>+</sup>



# RISULTATI

- 25** studentesse di un liceo delle scienze umane
- 25** ore di formazione
- 25** classi dell'età della scuola primaria e media (500 alunni)
- 40** ore di pratica
- 5** articoli/interviste
- 1** podcast Tap Revolution (spotify)





# CONCLUSIONE E RESTITUZIONE

01/03/2022 - 30/04/2022

- \* eventi di restituzione presso le biblioteche del Trentino in occasione della giornata Mondiale dell'acqua (22 marzo 2022) in stretta collaborazione con l'Ufficio per il Sistema bibliotecario Trentino e la Partecipazione culturale
- \* incontro finale aperto alla comunità locale presso lo sportello Civico13 in occasione della giornata Mondiale della Terra (22 aprile 2022)

# COLLABORATORI



H<sub>2</sub>O<sup>+</sup>

#trentogiovani

