

### gli interventi della Fondazione per la ripartenza

Fondazione Caritro ha promosso un piano rivolto al sistema trentino per **fronteggiare nell'immediato alcune emergenze** causate dal Covid-19, ma soprattutto per mettere in campo misure per **favorire la successiva ripartenza** ed il ritorno alla normalità.

L'intento degli interventi straordinari della Fondazione che si aggiungono alla programmazione ordinaria nei settori della *ricerca, istruzione, cultura e sociale* è di **facilitare e sostenere le realtà del territorio nel progettare iniziative e attività** da sviluppare con logiche di **rete, di comunità e di breve periodo**.

Per **facilitare la ripartenza** e per garantire adeguati livelli di **flessibilità** per gli interlocutori, gli interventi **condivisi con altri interlocutori partner** del sistema trentino prevedono interventi e modalità straordinarie rispetto al sostegno ordinario di Fondazione.

## SINTESI DEL CONCORSO

### come ripartiamo?

#### obiettivi del concorso:

- Valorizzare e premiare la **creatività dei giovani**
- Favorire il **protagonismo attivo** dei ragazzi per la **ripartenza della comunità**
- Creare una **comunità di dialogo** tra giovani studenti, docenti e realtà culturali interessate
- Favorire l'**avvicinamento** dei giovani alle realtà culturali

#### destinatari:

il concorso è rivolto a:

- **giovani tra i 14 e i 18 anni**
- **realtà culturali** interessate ad "adottare" le idee creative presentate per trasformarle in progetti

#### enti partner:



#### risorse messe a disposizione:

- premio del valore di **1.500 euro** per i gruppi di giovani che presentano le migliori *idee creative* (che vengono adottate dalle realtà culturali)
- contributo fino a **2.000 euro** alle realtà culturali che adottano un'idea creativa (per svilupparla in *proposte culturali*)
- contributo fino a **5.000 euro** per le realtà culturali che trasformano in *progetti culturali* le migliori proposte presentate (che vengono selezionate da apposita Commissione)

#### fasi previste:

- 1) **ideazione e presentazione** delle idee creative da parte di gruppi di giovani (grazie all'eventuale facilitazione dei docenti degli istituti scolastici di appartenenza) *(entro il 15 ottobre)*
- 2) **pubblicazione** delle migliori idee creative (selezionate in base a: *attualità tematiche, creatività e chiarezza*) sulla piattaforma del concorso per essere adottate da realtà culturali *(entro 30 ottobre)*
- 3) **sviluppo delle idee** creative grazie alla facilitazione delle realtà culturali interessate ad adottarle per trasformarle in proposte culturali *(novembre-dicembre)*
- 4) **presentazione delle proposte** sviluppate *(entro 15 gennaio 2021)* e valutazione da apposita commissione
- 5) **trasformazione in progetti culturali** delle proposte selezionate attraverso la collaborazione tra i gruppi di giovani che le hanno ideate e le realtà culturali che le hanno adottate *(da gennaio a dicembre 2021)*